

마케팅 분야에서의 예측 · 최적화모델 구축

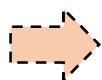
효과를 최대화하는 대책조합산출모델
 비즈니스 상의 제약을 만족한 상태에서 효과를 최대화하는 대책 조합을 산출

과거 대책에 따른 효과의 대규모데이터

施策	効果
施策a1	1000
施策a2	300
⋮	⋮
施策a3	700



과거실적으로부터
예측모델작성



대책에 대한 효과의 예측모델

효과=f(요인 1, 요인 2, ...)



미래의 대책후보

施策	効果
施策b1	?
施策b2	?
⋮	⋮
施策bn	?



대책에 대한
효과를 예측



미래의 대책후보와 예측효과

施策	効果
施策b1	500
施策b2	300
⋮	⋮
施策bn	800



비즈니스 상의 제약조건

施策b1は○回まで
費用は10000まで
施策b1とb2同時NG
...



효과를 최대화하는
조합의 최적화



효과를 최대화하는 대책조합

施策	効果
施策b1	500
施策b2	300
⋮	⋮
施策bn	800

■ 특징

- 비즈니스 상의 제약을 만족한 상태에서, 예측효과를 최대화하는 대책의 조합을 산출
- 매일 발생하는 대규모 데이터의 이용에 의해, 최근의 경향을 반영한 예측효과를 산출
- 선형문제의 반영에 의해 실용에 견딜 수 있는 실행시간을 실현

■ OS

- Windows, Linux

■ 개발언어

- R
- Python

■ DB/개발 툴

- PostgreSQL

■ 지식 · 기술토픽

- 대규모 데이터분석
- 선형 · 비선형 예측모델
- 혼합정수 선형계획법